

Item & Media Effectiveness Record

Start Date	ITEM MEDIA <input type="checkbox"/>		Total Responses To- total Orders	Cost Response	% of Total Responses	Cost Line	Ad Cost Total Sales	
End Date	# of Times Ad Ran	GM	CPM	Cost Order	% of Total Orders	\$ () Lines Circulation	Profit Investment \$	
				\$	%	\$	\$	
				\$	%	\$	\$	
		\$	\$	\$	%	\$	\$	
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	%

1 **Comments:**

				\$	%	\$	\$	
				\$	%	\$	\$	
		\$	\$	\$	%	\$	\$	
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	%

2 **Comments:**

				\$	%	\$	\$	
				\$	%	\$	\$	
		\$	\$	\$	%	\$	\$	
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	%

3 **Comments:**

				\$	%	\$	\$	
				\$	%	\$	\$	
		\$	\$	\$	%	\$	\$	
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	%

4 **Comments:**

				\$	%	\$	\$	
				\$	%	\$	\$	
		\$	\$	\$	%	\$	\$	
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	%

5 **Comments:**

				\$	%	\$	\$	
				\$	%	\$	\$	
		\$	\$	\$	%	\$	\$	
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	%

6 **Comments:**

				\$	%	\$	\$	
				\$	%	\$	\$	
		\$	\$	\$	%	\$	\$	
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	%

7 **Comments:**